DOT-net
SARTORIA DIGITALE

WELCOME
COMPANY PROFILE 2025

INNOVAZIONE SU MISURA:
LA FILOSOFIA **DOT**-NET

COS'É

DOT-net è la sartoria digitale che rivoluziona il mondo della tecnologia. Con una filosofia di precisione e creatività, cuciamo soluzioni su misura per ogni esigenza, trasformando visioni in realtà digitali innovative

FUTURO COME ***CAPOLAVORO***

Siamo convinti che ogni progetto sia un'opportunità per esplorare nuovi orizzonti. La nostra squadra collabora con i clienti per sviluppare soluzioni che superano le aspettative, mantenendo valori di innovazione, qualità e sostenibilità. Lavoriamo con aziende globali, portando passione per tecnologia e creatività. Con DOT-net, il futuro diventa realtà grazie alla nostra dedizione. Unisciti a noi per trasformare la tua visione in un capolavoro tecnologico.

DOT-net | MANIFESTO

Crediamo che il digitale non sia solo tecnologia, ma l'arte di connettere persone, idee e sogni.

Siamo nati per trasformare complessità in soluzioni semplici, per vedere opportunità dove altri vedono limiti, per costruire un mondo dove innovazione e umanità si incontrano senza compromessi.

Ogni progetto è un viaggio condiviso, un dialogo tra creatività e precisione, un'occasione per reinventare il futuro con coraggio.

In **DOT-net**, il dettaglio è tutto: un pixel, una linea di codice, una parola ben scritta possono fare la differenza tra il buono e l'indimenticabile.

Siamo *sarti digitali*, *artigiani* della tecnologia, pionieri dell'innovazione. Non ci fermiamo mai perché il mondo non si ferma.

Ma sappiamo che l'innovazione più grande non è nei numeri, bensì nelle storie che aiutiamo a scrivere.

Questa è la nostra **promessa**: trasformare ogni sfida in un'opportunità, ogni cliente in un partner, ogni idea in una realtà digitale che cambia le regole.

Benvenuti in **DOT-net**.
Benvenuti nel **futuro su misura**.

INNOVAZIONE SU MISURA

DOT-net è molto più di un'azienda: è **un hub creativo**, un laboratorio digitale dove ogni progetto diventa un'opportunità per sperimentare, innovare e ridefinire le regole. Qui, la tecnologia incontra l'*artigianato digitale*, dando vita a soluzioni su misura che riflettono la nostra filosofia di precisione e unicità.

Ogni collaborazione è un viaggio condiviso, una connessione tra idee e competenze che va oltre il tradizionale concetto di lavoro.
Il nostro metodo unisce visione strategica e cura per i dettagli, creando un ecosistema flessibile e aperto a nuove possibilità.

Unitevi a **DOT-net** e scoprite come trasformare il vostro business in una realtà digitale senza confini.

SOMMARIO
CONTENUTI

Chi Siamo

Perchè siamo qui

La visione

La missione

I nostri servizi

I progetti realizzati

Cosa dicono di noi

Il gruppo

Contatti

CHI **SIAMO**

DOT-net non è solo un'azienda, è un *paradigma*. Un laboratorio digitale dove tecnologia e artigianato si incontrano per creare soluzioni su misura, uniche come le persone che le immaginano. Siamo un **hub di innovazione** e **creatività**, un (*non*)luogo dove idee, competenze e tecnologie si fondono per superare i limiti e ridisegnare il futuro.

Il nostro approccio è guidato da una filosofia chiara: ogni progetto è una connessione, ogni risultato è il frutto di un metodo che mette al centro la collaborazione e la cura per i dettagli.

Con DOT-net, il digitale diventa sartoriale, adattandosi perfettamente alle tue esigenze. Benvenuto in un mondo dove le visioni prendono forma e i confini si trasformano in **opportunità**.

In DOT-net, crediamo che l'innovazione non sia solo una destinazione, ma un viaggio continuo. Non ci limitiamo a fornire soluzioni e supporto: creiamo esperienze, modelli di lavoro e relazioni che ispirano e trasformano.

Ogni progetto nasce da un dialogo aperto e si sviluppa attraverso un metodo che combina strategia, creatività e precisione.

Il nostro laboratorio digitale è uno spazio fluido, senza confini, dove le idee si incontrano per crescere e diventare realtà. È qui che le competenze tecniche incontrano l'artigianalità, dando vita a un ecosistema progettato per rispondere a ogni sfida in modo unico e personalizzato. Innoviamo il presente per costruire il futuro.

PERCHÈ
SIAMO QUI

Oggi più che mai, viviamo in un mondo in continua evoluzione, dove la complessità delle sfide moderne richiede un equilibrio tra innovazione e umanità. In un'epoca segnata dall'ascesa dell'intelligenza artificiale e dalla trasformazione digitale, è fondamentale ricordare che dietro ogni progresso tecnologico ci sono le **persone**: con le loro idee, le loro emozioni e le loro intuizioni.

In **DOT-net**, crediamo che ogni progetto non sia solo un'opportunità per innovare, ma un'occasione per costruire **connessioni autentiche**. È questa filosofia che ci guida: un metodo basato sull'empatia, sulla collaborazione e sulla capacità di comprendere profondamente i bisogni unici di chi lavora con noi.

Un ringraziamento speciale va a tutte le persone e le aziende che hanno scelto di condividere con noi questo viaggio. Siamo grati per la fiducia e l'ispirazione che ci trasmettono ogni giorno. Ogni partnership è per noi una responsabilità e un onore, un'opportunità per creare valore insieme.

Guardando al futuro, siamo convinti che la tecnologia non sia un fine, ma un mezzo per raggiungere obiettivi più grandi. È il nostro impegno a rendere **DOT-net** un luogo – e un non luogo – dove innovazione e filosofia si incontrano per ri-disegnare il mondo, e superare le aspettative.

Grazie per far parte di questa visione: il meglio deve ancora venire.

Anwar Arebi

LA NOSTRA VISIONE

IL FUTURO È ADESSO

Immaginiamo un **futuro** dove la tecnologia e l'umanità convivono in perfetta **armonia**, un mondo in cui l'innovazione digitale non solo risolve problemi, ma arricchisce le esperienze umane. **DOT-net** si pone come **faro** in questo panorama, un laboratorio digitale e un (*non*)luogo dove creatività, precisione e pensiero strategico si incontrano per costruire nuove opportunità.

La nostra **Visione** va oltre le soluzioni tecniche: crediamo in un approccio filosofico al digitale, dove ogni progetto è un legame profondo tra persone, idee e tecnologie. In un'epoca guidata dall'intelligenza artificiale e dall'iper-connessione, vogliamo **umanizzare il digitale**, creando ecosistemi su misura che rispettano unicità e autenticità.

Siamo qui per ispirare, innovare e trasformare. **DOT-net** è il ponte tra *ciò che è e ciò che potrebbe essere*, un *metodo* per esplorare l'ignoto e ridefinire i confini del possibile.

LA NOSTRA MISSIONE

LA NOSTRA PROMESSA

La nostra missione è trasformare idee in realtà digitali attraverso un approccio sartoriale e umano. Ogni lavoro che intraprendiamo è costruito su misura, con attenzione ai dettagli e una profonda comprensione delle esigenze di chi ci sceglie.

In **DOT-net**, non offriamo *semplici* risposte: creiamo **contatto**. Il nostro metodo combina creatività, tecnologia e strategia per generare **valore reale**, costruendo esperienze uniche.

In un'epoca di rapidi cambiamenti, ci impegniamo a essere un punto di riferimento, un *collettore* dove la filosofia incontra l'innovazione, e dove il digitale diventa uno strumento per migliorare vite e organizzazioni.

DOT-net è più di una agenzia: è un viaggio verso l'eccellenza, condiviso con chi crede nella forza delle idee migliori.

I NOSTRI **SERVIZI**

CREATIVITÀ

In **DOT-net**, la **creatività** è il cuore pulsante di ogni progetto. Diamo vita a contenuti, immagini e presenze digitali che non si limitano a comunicare, ma lasciano il segno. Dall'ideazione di strategie di branding alla creazione di siti web accattivanti, video emozionali e campagne social efficaci, trasformiamo ogni visione in realtà. Ogni elemento è pensato su misura, con l'obiettivo di costruire un'identità che ispiri, coinvolga e conquisti.

Servizi inclusi:

- Content strategy e produzione
- Web design e sviluppo
- Progettazione grafica e branding
- Gestione dei social media
- Produzione video e foto professionale
- Ottimizzazione della presenza online

SOLUTION

SOLUZIONI E SISTEMI

La vera potenza di un sistema si trova nei *dettagli che non si vedono*, ma che garantiscono stabilità, sicurezza e affidabilità. In **DOT-net**, progettiamo e manteniamo infrastrutture IT che fanno funzionare il tuo mondo digitale. Dalla sicurezza delle reti alla manutenzione dei datacenter, fino all'assistenza tecnica personalizzata, il nostro lavoro garantisce continuità e performance, sempre su misura per le tue modalità di lavoro.

Servizi inclusi:

- Progettazione e gestione di infrastrutture IT
- Sicurezza informatica e protezione dei dati
- Servizi di manutenzione e assistenza tecnica
- Configurazione e gestione di reti aziendali
- Ottimizzazione e gestione di datacenter
- Soluzioni personalizzate per la continuità operativa

I NOSTRI PROGETTI

ALCUNE STORIE DI SUCCESSO

Ogni progetto realizzato da **DOT-net** non è solo un risultato, ma una **storia che parla** di persone, ambizioni e innovazione. Lavoriamo accanto ad aziende di ogni settore – dall'automotive all'agricoltura, dal retail alle tecnologie avanzate – disegnando architetture che non si limitano a rispondere a un bisogno, ma aprono nuove strade e definiscono standard sempre più elevati.

Le aziende che ci hanno scelto, come Nunhems Italia del gruppo BASF, Campersereno (Assicurazione per camper numero uno in Italia), Tamarri Srl e Norblast Srl. - solo per citarne alcune - rappresentano comparti diversi, ma condividono una visione comune: la **fiducia** in un metodo che unisce creatività, tecnologia e precisione sartoriale.

Ogni progetto che troverete in queste pagine (e online) riflette l'essenza di **DOT-net**: un approccio unico e personalizzato, in cui ogni particolare è pensato per lasciare un'impronta indelebile.

Abbiamo aiutato multinazionali a rinnovare la loro immagine digitale, piccoli business a crescere nel mondo online, e organizzazioni a costruire infrastrutture IT stabili e sicure. I nostri interventi hanno spaziato dalla creazione di ecosistemi digitali complessi, che migliorano la visibilità e l'engagement, all'ottimizzazione di reti aziendali per garantire continuità operativa e sicurezza.

I risultati parlano chiaro: un incremento del 35% nelle vendite per Campersereno, una crescita del fatturato digitale per Tamarri Srl, e un aumento dell'engagement del 20% per Nunhems Italia. Non sono solo numeri, ma il riflesso di connessioni autentiche con i nostri clienti e della nostra capacità di tradurre le loro esigenze in soluzioni concrete e durature.

In queste pagine troverai esempi reali del nostro **impegno** e della nostra **passione**. Ogni case history è il tassello di una visione più grande: quella di un mondo digitale in cui le idee trovano forma, le tecnologie si *umanizzano* e le aziende, grandi e piccole, trovano la loro strada verso l'eccellenza. Questo è **DOT-net**: sartoria digitale per visioni straordinarie.

creatività

CASE STUDY

LA NOSTRA ARTE: CREARE EMOZIONI

CREATIVITÀ

Ogni progetto di **creatività** che realizziamo è molto più di un esercizio di stile: è un viaggio che parte dall'identità del cliente e si traduce in esperienze visive ed emozionali. Ci piace *vagabondare* in cerca della risposta migliore.

Nel cuore di **DOT**-net, la creatività è il linguaggio che usiamo per raccontare storie, costruire identità e lasciare un segno tangibile nel panorama digitale.

Dalla progettazione grafica alla produzione di contenuti, dal design di siti web alle strategie social, il nostro approccio è *taylor made* e curato in ogni *cucitura*. Ogni campagna, ogni post, ogni immagine nascono con l'obiettivo di riflettere la personalità unica dei nostri clienti e connetterla al loro pubblico in modo autentico.

In questa sezione, troverai alcuni dei nostri lavori più significativi: progetti che non solo hanno raggiunto obiettivi concreti, ma che hanno ridefinito il modo di comunicare online. Benvenuti in un mondo dove ogni pixel è al suo posto, ogni parola ha un peso, e ogni visione diventa realtà.

CASE STUDY

CAMPERSERENO
Assicurati la serenità

Campersereno è la convenzione assicurativa scelta dal Camper Club Italiano, specializzata nella protezione dei veicoli ricreazionali. Con una mission orientata a garantire sicurezza e serenità ai camperisti, l'azienda offre un'ampia gamma di polizze assicurative per viaggiatori in Italia e all'estero. **Oggi una delle compagnie più importanti d'Italia**.

Prima

CAMPERSERENO

Dopo

CAMPERSERENO
Assicurati la serenità

A COLPO D'OCCHIO

Sfide

- Resistenza interna
- Immagine datata
- Concorrenza forte
- Budget limitato

Benefici

- Modernità acquisita
- Incremento autorevolezza
- Aumento conversioni
- Fidelizzazione clienti

"Il team DOT-net ha guidato la trasformazione del nostro brand con creatività e strategia.

*Insieme, abbiamo reso **Campersereno** un punto di riferimento nel settore assicurativo per camperisti. "*

Davide del Ninno
CEO Campersereno

OBIETTIVI

Campersereno desidera diventare leader nel settore delle assicurazioni per camper, aumentando le vendite di polizze e modernizzando la propria immagine aziendale per allinearsi con un mercato digitale. Con comunicazione rinnovata e strategie mirate, l'azienda vuole diventare un riferimento per i camperisti italiani.

SOLUZIONE

Per raggiungere gli obiettivi, è stato effettuato un rebranding che ha trasformato il tone of voice e rinnovato l'identità del brand. La comunicazione si è concentrata sui bisogni reali dei camperisti, con campagne Google Ads ad alto ROI e landing page personalizzate. I social media sono stati utilizzati per aumentare la visibilità e migliorare il legame con il pubblico.

BENEFICI

Riconoscibilità

Campersereno è ora uno dei marchi più conosciuti in Italia nel settore delle assicurazioni per camper.

Incremento vendite

Le polizze emesse sono aumentate del 35-40% nell'ultimo anno, consolidando la crescita aziendale.

Modernizzazione

Il rebranding ha reso l'immagine aziendale più attuale e accattivante, in linea con un mercato digitale.

Autorevolezza

L'azienda è ora percepita come un punto di riferimento nel settore, con maggiore fiducia da parte dei clienti.

CASE STUDY

Nunhems, la divisione vegetable seeds di BASF, è leader mondiale nel settore delle sementi per ortaggi, con un approccio innovativo e una forte attenzione al supporto degli agricoltori. In Italia, il marchio necessitava di costruire una presenza digitale solida e strategica per raggiungere nuovi clienti e rafforzare il proprio posizionamento.

A COLPO D'OCCHIO

Sfide

- Idee poco chiare
- Mercato di nicchia
- Collaborazione interna
- Assenza di strumenti

Benefici

- Presenza digitale articolata
- Engagement social elevato
- SEO performante
- Coinvolgimento rafforzato

"DOT-net ha sviluppato un ecosistema digitale che ha aumentato la visibilità e coinvolto il team nella crescita.

La loro professionalità e creatività ha permesso a Nunhems Italia di rafforzare la presenza online e ottenere risultati concreti e misurabili."

Emanuele Montaghi
Marcom Manager Nunhems BASF Italia
www.nunhems.it

OBIETTIVI

Nunhems Italia desiderava costruire un ecosistema digitale competitivo, con canali social professionali, un corporate blog ottimizzato per la SEO e contenuti di valore per attrarre agricoltori professionisti e aumentare l'engagement. L'obiettivo era non solo raggiungere nuovi clienti, ma anche migliorare il coinvolgimento interno e consolidare la reputazione del marchio.

SOLUZIONE

Abbiamo creato un ecosistema digitale per Nunhems Italia, lanciando canali Facebook e Instagram e sviluppando una strategia di contenuti. Sono state prodotte video-pillole dal campo e video professionali, insieme a video lunghi con presentazioni su colture strategiche. Campagne social mirate hanno migliorato l'engagement e il corporate blog è stato ottimizzato per la SEO, posizionando articoli tra i primi risultati. Nonostante le limitazioni di BASF, il progetto ha ottenuto risultati significativi grazie a strategie creative.

BENEFICI

Presenza digitale competitiva

Canali social professionali e contenuti di valore hanno rafforzato la reputazione del marchio.

Aumento del fatturato

Crescita di quasi 8 punti percentuali grazie a un'espansione della clientela.

Team building interno

Video e attività digitali hanno migliorato il coinvolgimento e la collaborazione tra i dipendenti.

Crescita social e SEO

Follower social aumentati del 20% e articoli del blog ai primi posti su Google per ricerche chiave.

CASE STUDY

Tamarri Srl, leader nella fornitura di ricambi per carrelli elevatori e macchine operatrici, si distingue da oltre 30 anni per la qualità e l'affidabilità dei propri prodotti. La missione aziendale è garantire consegne rapide in tutto il mondo, supportando i propri clienti con ricambi certificati e collaudati.

Prima

Dopo

A COLPO D'OCCHIO

Sfide

- Manager "old style"
- Budget limitato
- Assenza di materiale
- Autonomia gestionale

Benefici

- Presenza digitale
- Credibilità del brand
- Strumenti commerciali
- Espansione dell'offerta

OBIETTIVI

Tamarri Srl mirava a sviluppare una presenza online distintiva e moderna per riflettere la qualità dei suoi servizi. L'obiettivo era creare un brand credibile con un sito web che soddisfacesse le aspettative dei clienti internazionali, utilizzando comunicazione strategica e strumenti digitali per rafforzare l'immagine aziendale e ampliare i servizi offerti.

SOLUZIONE

Il progetto ha comportato una ridefinizione completa del brand con una nuova identità visiva. È stato sviluppato un sito web intuitivo e contenuti mirati, come articoli e landing page. La strategia ha incluso la gestione dei social media e campagne Google Ads per aumentare la visibilità. Sono stati creati anche cataloghi e brochure per introdurre nuovi prodotti e servizi, ampliando l'offerta per i clienti.

BENEFICI

Modernità acquisita

Tamarri Srl ha finalmente una presenza online moderna e allineata agli standard di mercato.

Incremento autorevolezza

Il nuovo brand ha rafforzato la credibilità e la percezione di professionalità dell'azienda.

Espansione offerta

La creazione di cataloghi e brochure ha reso le vendite più strategiche ed efficienti.

Autorevolezza

L'azienda è ora percepita come un punto di riferimento nel settore, con maggiore fiducia da parte dei clienti.

Grazie al lavoro di DOT-net, Tamarri Srl ha finalmente una presenza digitale moderna e un brand riconoscibile.

Ora, ancora di più, siamo un punto di riferimento credibile e innovativo per il settore.

Andrea Tamarri

CEO & Co-Founder Tamarri Srl

www.tamarri.it

CASE STUDY

La Tagliolina
locanda

La Tagliolina, ristorante e locanda situato nel suggestivo Parco di Monteveglio, offre piatti della tradizione emiliana e quattro accoglienti stanze per il pernottamento. Con un forte legame con il territorio, il locale desiderava rilanciare la propria immagine e attrarre una nuova clientela.

Prima

La Tagliolina

Dopo

La Tagliolina
locanda

A COLPO D'OCCHIO

Sfide

- Mancanza di risorse
- Collaborazione limitata
- Struttura un po' caotica
- Posizione complessa

Benefici

- Rinnovo digitale
- Riorganizzazione interna
- Crescita della "community"
- Esperienza cliente migliore

*Grazie alle strategie di DOT-net, **La Tagliolina** è diventata un locale moderno e accogliente, in grado di offrire un'esperienza unica sia online che in presenza.*

Le fotografie e i video sono stati elementi fondamentali per raccontare la nostra identità e attirare nuovi clienti.

Silvio Aldrovandi
Proprietario e Chef La Tagliolina

OBIETTIVI

La Tagliolina voleva migliorare la propria visibilità online, creare una community di clienti affezionati e incrementare le prenotazioni sia per il ristorante che per le stanze. L'obiettivo includeva anche il rinnovo degli spazi fisici e l'ottimizzazione della gestione interna per offrire un'esperienza più accogliente e organizzata.

SOLUZIONE

Ho avviato un progetto di trasformazione digitale e fisica per La Tagliolina, ridisegnando il sito web e implementando prenotazioni online. Ho ottimizzato Google My Business per migliorare visibilità e recensioni, e rinnovato la presenza social con contenuti mirati. Un elemento chiave è stato realizzare personalmente fotografie di alta qualità del locale e dei piatti, valorizzando il sito, i social e i materiali promozionali.

BENEFICI

Rinnovamento degli spazi

Le sale e gli spazi esterni sono stati completamente rinnovati per garantire un'accoglienza di alta qualità.

Incremento delle recensioni positive

La presenza su Google My Business e sui social ha aumentato la reputazione online.

Prenotazioni semplificate

Strumenti digitali moderni hanno migliorato il processo di prenotazione, rendendolo più rapido ed efficiente.

Fidelizzazione dei clienti

La community si è rafforzata grazie a una comunicazione costante e mirata sui social media.

soluzioni e sistemi

CASE STUDY

LA NOSTRA FORZA: RENDERE INVISIBILE *l'essenziale*

LO STUDIO

Dietro ogni grande esperienza digitale c'è una struttura solida, invisibile agli occhi, ma indispensabile per garantire stabilità e performance. In **DOT**-net, crediamo che l'innovazione tecnologica debba essere **discreta** e **affidabile**, un motore silenzioso che fa funzionare tutto, senza interruzioni.

Dalle infrastrutture IT alla sicurezza informatica, dalla manutenzione dei datacenter alla gestione delle reti aziendali, i nostri **progetti** sono destinati a **durare nel tempo** e adattarsi alle esigenze del futuro.

Ogni soluzione è pensata su misura, per offrire ai nostri clienti non solo efficienza, ma anche tranquillità e continuità operativa.

In questa sezione, scoprirai come il nostro team ha trasformato problemi complessi in soluzioni semplici e funzionali.

Progetti che dimostrano il nostro impegno verso l'eccellenza tecnologica e che mettono in luce il nostro ruolo come partner di fiducia per aziende di ogni dimensione.

COMPANY CASESTUDY

Consulenza 360° per NORBLAST Srl

L'azienda

Norblast, azienda leader nei servizi di sabbiatura industriale, pallinatura e shot peening, è sinonimo di innovazione e tecnologia avanzata nel settore dei trattamenti di superficie. Con una storia di oltre quattro decenni, Norblast ha cercato di evolvere il proprio sistema IT per sostenere la crescita aziendale e garantire un supporto operativo efficiente.

Contesto

Norblast è un'azienda italiana leader nei trattamenti di superficie ad alta tecnologia, specializzata in sabbiatura industriale, pallinatura e shot peening. Con oltre quarant'anni di esperienza, è un punto di riferimento per innovazione e soluzioni personalizzate nel settore.

Obiettivi

- Creare un'infrastruttura IT robusta, scalabile e sicura.
- Assicurare la presenza di un IT Manager esterno per la gestione strategica.
- Sviluppare canali digitali per marketing e comunicazione.
- Offrire supporto tecnico interno e formazione per gli utenti.

Sfide

- Essere il punto di riferimento per tutte le business unit, conciliando scelte tecnologiche con esigenze operative e budget.
- Gestire in autonomia tutte le attività IT, inclusa la comunicazione con i fornitori esterni.
- Fornire supporto trasversale a tutti i livelli aziendali, dalla segreteria alla direzione.
- Proporre e realizzare soluzioni innovative mantenendo un'infrastruttura stabile e performante.

Soluzione Implementata

- Progettazione di un cluster VMware per virtualizzare macchine critiche, migliorando gestione e sicurezza dei dati.
- Riorganizzazione dell'infrastruttura IT, con separazione dei reparti e configurazione di un firewall avanzato.
- Gestione quotidiana dell'infrastruttura, con aggiornamenti regolari e nuove tecnologie.
- Creazione e gestione dei canali digitali e produzione di contenuti multimediali, come video promozionali.
- Attività di help desk per risolvere problemi tecnici e formazione degli utenti.

Proposte innovative per miglioramenti, come soluzioni di virtualizzazione avanzate.

Risultati

- **Infrastruttura stabile e sostenibile**: Le soluzioni implementate rimangono ancora oggi pienamente performanti, nonostante la mia attività sia stata affidata a un'azienda esterna.
- **Efficienza operativa migliorata**: L'infrastruttura virtualizzata ha ottimizzato la gestione dei dati e ridotto i tempi di inattività.
- **Supporto trasversale**: Il ruolo di IT Manager esterno ha garantito continuità e un punto di riferimento per tutte le esigenze IT (Anuar Arebi).
- **Presenza digitale potenziata**: Sito web, social media e blog hanno migliorato la visibilità dell'azienda, supportando il marketing e la comunicazione.
- **Innovazione duratura**: L'azienda non ha necessitato di ulteriori implementazioni tecnologiche grazie alla solidità e all'efficacia delle soluzioni progettate.

Conclusione

La collaborazione di oltre 15 anni con Norblast ha trasformato l'infrastruttura IT in una risorsa strategica per il business. Anche dopo il passaggio a una gestione esterna, le soluzioni implementate continuano a dimostrare robustezza ed efficienza, confermando il valore di un approccio innovativo e lungimirante alla consulenza IT.

NORBLAST
SANDBLASTING MACHINES

Referenze

Norblast Srl
Via F.lli Carpigiani, 7, 40138 Bologna BO
Tel. (+39) 051 531037
www.norblast.it
Riccardo Santini CEO
Remo Norelli Founder & President

COMPANY CASESTUDY

Soluzioni Microsoft per **CUP2000**

L'azienda

CUP 2000 S.c.p.A. (Ora Lepida), azienda leader in Italia nella sanità elettronica e nei servizi e-Health, è una realtà strutturata che opera nell'ambito della progettazione, sviluppo e gestione di soluzioni IT per la sanità e l'assistenza socio-sanitaria. La collaborazione è stata mirata a integrare sistemi Microsoft in un'infrastruttura esistente prevalentemente basata su Linux e open source.

Contesto

CUP 2000 S.c.p.A. è un leader italiano nella sanità elettronica e nei servizi e-Health, e un'azienda in house della Regione Emilia-Romagna. Si specializza nello sviluppo di soluzioni IT per migliorare l'efficienza e la digitalizzazione dei servizi socio-sanitari.

Obiettivi

- Integrare sistemi Microsoft con le infrastrutture esistenti per compatibilità e stabilità.
- Ottimizzare la gestione di sistemi SQL Server e Project.
- Fornire supporto continuo agli utenti interni e all'help desk di primo livello.
- Seguire progetti strategici: SOLE e le cartelle cliniche per i MMG.

Sfide

- Complessità tecnica di un'infrastruttura già esistente e non sempre ottimizzata, con implementazioni parziali e amatoriali.
- Necessità di entrare in un team organizzato, collaborando con fornitori esterni e colleghi in un ambiente pubblico complesso.
- Ripristino urgente di un unico Domain Controller compromesso, risolto in una notte di lavoro intenso.
- Gestione di frequenti cambi di fornitori e coordinamento tra diverse entità operative.

Soluzione Implementata

- Ottimizzazione delle infrastrutture Microsoft attraverso l'implementazione delle best practice per domini, SQL Server e Project Server.
- Gestione quotidiana delle attività IT, incluso il supporto tecnico agli utenti interni e l'interazione con l'help desk.
- Realizzazione dei progetti SOLE e cartelle cliniche in rete, migliorando l'integrazione dei dati tra i Medici di Medicina Generale.
- Utilizzo di tecniche di ingegneria sociale (benevola) per migliorare la collaborazione con colleghi, fornitori e utenti finali.
- Supporto nella transizione e miglior passaggio di consegne al termine della collaborazione.

Risultati

- **Miglioramenti infrastrutturali**: Stabilità e sicurezza ottimizzate nei sistemi Microsoft.
- **Efficienza operativa**: Maggiore fluidità nella gestione delle infrastrutture, con una migliore integrazione tra ambienti Linux e Microsoft.
- **Progetti di successo**: SOLE e cartelle cliniche in rete hanno migliorato significativamente lo scambio di dati e la digitalizzazione della sanità.
- **Comprensione dei paradigmi Microsoft**: Maggior consapevolezza da parte del team interno, facilitando un passaggio di consegne ottimale.

Conclusione

La collaborazione con CUP 2000 ha permesso di trasformare e ottimizzare l'infrastruttura IT aziendale, integrando tecnologie Microsoft e migliorando l'efficienza operativa. I progetti strategici hanno avuto un impatto positivo sulla sanità digitale, lasciando un'infrastruttura robusta e sostenibile per il futuro.

Referenze

Lepida
Via del Borgo di S. Pietro, 90/C, 40126 Bologna BO
www.norblast.it
Federico Calò Direttore Dipartimento Datacenter & Cloud

COMPANY CASESTUDY

Trasformazione dell'Infrastruttura IT di **Tamarri Srl**

L'azienda

Fondata nel 1970, Tamarri Srl si distingue per la qualità dei suoi ricambi e per la capacità di consegna globale in 24/48 ore. Con un focus crescente sulla sicurezza e l'ottimizzazione digitale, l'azienda ha scelto di modernizzare la propria infrastruttura IT per supportare operazioni business-critical come il magazzino verticale automatizzato.

Contesto

Tamarri Srl, leader nel settore dei ricambi per carrelli elevatori e macchine automatiche, opera su scala globale garantendo consegne rapide in 24/48 ore. Negli ultimi anni, ha investito nella digitalizzazione e nella sicurezza per supportare il proprio business critico.

Obiettivi

- Creare una rete IT robusta, veloce e sicura per supportare attività business-critical come il magazzino verticale automatizzato e il gestionale aziendale.
- Eliminare i downtime e ottimizzare le performance per garantire continuità operativa.
- Implementare un sistema di gestione IT professionale e scalabile.

Sfide

- **Resistenza al cambiamento**: Il cliente inizialmente sottovalutava l'impatto di un'infrastruttura moderna.
- **Budget limitato**: Pur con risorse disponibili, ogni investimento richiedeva una forte giustificazione.
- **Formazione del personale**: Adattare il team interno alle nuove tecnologie.
- **Tempistiche critiche**: Tutte le implementazioni dovevano essere eseguite di notte o nel weekend, garantendo la piena operatività il giorno successivo.

Soluzione Implementata

- Progettazione e implementazione di un dominio Windows complesso e di una rete suddivisa per settori (uffici, magazzino, sala server).
- Ricablaggio e ristrutturazione completa dell'armadio rack, con distribuzione dei servizi su più macchine
- Introduzione di sistemi di disaster recovery e backup, e configurazione di un firewall.
- Coordinamento completo del progetto: dalla pianificazione all'ordine del materiale, fino al montaggio, all'installazione e alla manutenzione.
- Supervisione dell'implementazione dell'e-commerce aziendale, con un server in cloud e soluzioni di monitoring per garantire continuità.

Risultati

- **Miglioramento prestazioni**: Incremento dell'efficienza operativa del 30%.
- **Sicurezza aumentata del 100%**: Eliminati i rischi di virus grazie a sistemi di protezione avanzati.
- **Continuità operativa**: Riduzione dei tempi di inattività a quasi 0% (massimo 2/3 ore all'anno).
- **Crescita del business**: Incremento del fatturato del 15-20% grazie a un'infrastruttura stabile e performante.
- **E-commerce**: Aumento del fatturato online da 300.000€ a oltre 1 milione di euro l'anno.

Conclusione

Grazie alla modernizzazione dell'infrastruttura IT, Tamarri Srl ha potuto affrontare con successo le sfide della trasformazione digitale. Oggi l'azienda opera su una rete scalabile e sicura, supportata da un monitoraggio continuo e da una manutenzione costante, garantendo il pieno supporto alle sue operazioni business-critical.

TAMARRI

Referenze

Tamarri Srl
Via Due Portoni, 29-31 – 40132 Bologna (Italy)
Tel. +39 051 641.44.95/96
www.tamarri.it
Andrea Tamarri CEO and Co-founder
Stefania Tosi Responsabile amministrativa e gestionale

COMPANY CASESTUDY

Consulenza pluriennale

Zeta Impianti Srl

L’azienda

Zeta Impianti nasce nel 2003 dall'incontro di professionisti che, dopo tanti anni di esperienza e collaborazione, hanno unito risorse e conoscenza tecnica creando un'efficiente azienda, ora punto di riferimento del settore impiantistico e tecnologico a Bologna. Ogni azienda, nella maggior parte dei casi, ha un'origine "umile" ed è fatta di persone. Persone che sognano e che crescono insieme alla loro impresa.

Contesto

Zeta Impianti è un'azienda bolognse che si occupa di impianti tecnologici. Con particolare attenzione all’innovazione, installa con successo impianti elettrici civili ed industriali, antifurti, climatizzazione, impianti fotovoltaici e soluzioni domotiche.

Obiettivi

- Creare un'infrastruttura IT robusta, scalabile e sicura.
- Possibilità di gestire le attività comuni in autonomia.
- Sviluppare una propria presenza online.
- Offrire supporto tecnico costante.
- Possibilità di lavorare da remoto.
- Creare una rete solida e duratura.

Sfide

- Realtà piccola e non pienamente strutturata.
- Coordinare tutte le figure interne.
- Fornire supporto trasversale a tutti i livelli aziendali, dalla segreteria alla direzione.
- Proporre e realizzare soluzioni innovative mantenendo un’infrastruttura stabile e performante.

Soluzione Implementata

- Progettazione di una rete robusta, inserimento di un server on premise, un dominio windows e una piccola rete wifi.
- Riorganizzazione dell’infrastruttura IT, con separazione dei reparti e configurazione di un firewall avanzato.
- Creazione e gestione dei canali digitali e produzione di contenuti multimediali.
- Attività di help desk per risolvere problemi tecnici.
- Implementazione rete WiFi.

Risultati

- **Infrastruttura stabile e sostenibile**: Le soluzioni implementate rimangono ancora oggi pienamente performanti. Agiscono in piena autonomia.
- **Efficienza operativa migliorata**: L’infrastruttura con dominio ha ottimizzato la gestione dei dati e ridotto i tempi di inattività.
- **Supporto trasversale**: L’IT Manager esterno fornito da DOT-net ha garantito continuità e un punto di riferimento per tutte le esigenze IT.
- **Presenza digitale potenziata**: Sito web, social media e blog hanno migliorato la visibilità dell’azienda, supportando il marketing e la comunicazione.
- **Innovazione duratura**: L’azienda non ha necessitato di ulteriori implementazioni tecnologiche grazie alla solidità e all’efficacia delle soluzioni progettate.

Conclusione

La collaborazione di oltre 10 anni con Zeta Impianti ha trasformato l’infrastruttura IT in una risorsa strategica per il business. Anche dopo anni senza implementazioni significative, le soluzioni implementate continuano a dimostrare robustezza ed efficienza, confermando il valore di un approccio innovativo e lungimirante alla consulenza IT.

zetaimpianti
accende la tua sicurezza

Referenze

Zeta Impainti Srl
Via Trattati di Roma 20
40055 Villanova di Castenaso (BO)
www.zetaimpiantisrl.it
Marco Zanetti CEO & Founder

LE PAROLE
CHE CONTANO

GRAZIE!

In **DOT-net**, consideriamo ogni lavoro come una collaborazione unica, un legame tra persone e idee. Ogni feedback dei clienti è fondamentale per la nostra crescita e innovazione.

Le testimonianze rappresentano un percorso condiviso, dalla nascita di un'idea alla realizzazione digitale.

Siamo grati a chi collabora con noi e condivide i propri pensieri, poiché ogni progetto costruisce una relazione di fiducia.

Crediamo che prima di tutto i nostri clienti siano persone, e il loro entusiasmo e la loro fiducia ci ispirano a migliorare continuamente.

Grazie per essere parte del nostro viaggio!

Grazie a DOT-net, Tamarri Srl ha ottenuto una presenza online moderna e una strategia digitale efficace, migliorando la credibilità e aumentando le vendite.

Nicola Borghi Operation Director presso Due Torri SpA

Pensavo fosse impossibile essere contemporaneamente un ottimo musicista ed un eccellente consulente in informatica: Anuar mi ha fatto ricredere.

Nicola Borghi Operation Director presso Due Torri SpA

DOT-net ha creato un ecosistema digitale che ha migliorato la visibilità e coinvolto il team nella crescita di Nunhems Italia, rafforzando la presenza online e portando a risultati concreti e misurabili.

Emanuele Montaghi Marcom Manager presso Nunhems BASF

Il team DOT-net ha rivoluzionato la rete aziendale, rendendola una vera certezza. Si sono dimostrati un partner innovativo e affidabile.

Riccardo Santini, CEO - Norblast Srl

Attenti, puntuali, proattivi e con ottime attitudini all'analisi.

Vincenzo Gattei CIO

Ottima conoscenza dei prodotti e delle soluzioni Microsoft, ottimi amministratori di sistema. È stato fantastico lavorare con loro.

Lorenzo dal Rio Cloud Architect presso Red Hat

Il team DOT-net ha trasformato il nostro brand con creatività e strategia, rendendo Italserbatoi un punto di riferimento nel settore meccanico.

Manuela Corrente - General Manager Italserbatoi

Uno dei colleghi professionisti e risolutori di problemi più intelligenti, aggiornati, competenti, rigorosi con cui abbia mai lavorato. Ma anche un ottimo musicista. Grande personalità.

Marco Maggio Binucci PM presso tuOtempO

Abbiamo migliorato l'immagine e la strategia digitale di Campersereno, aumentando conversioni e riconoscibilità del brand.

Davide Del Ninno, CEO - Campersereno

Abbiamo scelto DOT-net per la loro professionalità e capacità di soddisfare le nostre esigenze, rafforzando così la nostra posizione sul mercato.

Silvio Aldrovandi, Proprietario e Chef - La Tagliolina

La loro strategia su misura ci ha permesso di attrarre nuovi clienti e consolidare la nostra reputazione nel settore.

Francesco Navarrini, Socio - Progetti Immobiliari

DICONO DI NOI

INCONTRA
IL NOSTRO GRUPPO

Anuar Arebi

CEO & Founder

Fondatore e **Innovation Ambassador** di **DOT-net**, guida il team con una visione chiara: creare soluzioni sartoriali che combinino *innovazione* e *umanità*. Con oltre 25 anni di esperienza nel digitale, crede che ogni progetto debba partire da un ascolto profondo e da un dialogo autentico.

Creatività

Professionisti della comunicazione e del design

La **creatività** è il cuore pulsante di **DOT-net**. Il nostro team di esperti in content creation, design e strategie digitali lavora per costruire esperienze coinvolgenti e memorabili. Dall'ideazione di contenuti alla gestione dei social media, siamo qui per trasformare ogni visione in realtà comunicativa.

Figure Principali

- **Annalisa Gardinazzi** – Content editor e copywriter
- **Azzurra Immediato** – Social media manager e content creator
- **Elena Moretti** – SEO specialist e digital Strategist
- **Riccardo Fontana** – Graphic designer

Soluzioni e sistemi

Specialisti delle infrastrutture e dello sviluppo software

Dietro ogni progetto di successo c'è una **struttura solida**. Il nostro team di tecnici e sviluppatori lavora per garantire stabilità, sicurezza e performance a ogni livello. Dall'analisi delle infrastrutture alla progettazione di soluzioni personalizzate, siamo il tuo partner tecnologico ideale.

Figure Principali

- **Anuar Arebi** – Senior System Administrator
- **Tiziano Zamboni** – IT support specialist e project manager
- **Lorenzo Andriani** – Full stack web developer
- **Alessandro Marani** – Senior developer e analyst consultant (Next Informatica)
- **Valerio Tattini** – Senior developer e UX designer (Masterdati)
- **Giulia Fabbri** – IT infrastructure specialist
- **Matteo Rossetti** – Network engineer

RESTIAMO
IN CONTATTO

Unisciti a noi in questo viaggio di innovazione e creatività. La tua visione è importante per noi, e siamo qui per trasformarla in realtà. **Collaboriamo** insieme per dare vita ai tuoi sogni e costruire un futuro ricco di opportunità.

Contattaci oggi stesso e scopri come possiamo fare la differenza insieme.

DOVE CI TROVI

+39 051 438 0255

www.dot-net.it

service@dot-net.com

via Gino Grandi, 12/A
40064, Ozzano dell'Emilia
Bologna - Italy

visita il sito

Instagram: **@dot_net.it**
LinkedIn: **dot-net-sartoria-digitale**
Facebook: **DOTnetSartoriaDigitale**